

Presentazione:

Il Corso, utilizzando i fondamenti del Coaching, si propone di fornire strumenti, modelli, strategie e tecniche innovative per lo sviluppo delle risorse individuali e degli obiettivi di vita e di carriera.

Il Coach opera nello sviluppo di quelle che Barack Obama ha definito "le competenze del XXI secolo": capacità di vision, determinazione agli obiettivi, allineamento tra obiettivo ed azione, capacità comunicativa, intelligenza emotiva, consapevolezza, responsabilità, fiducia, leadership.

Il corso di Coaching introduce ad una nuova professione molto richiesta e indispensabile per chiunque voglia migliorare, dalla persona più semplice allo sportivo, dal manager al libero professionista.

Obiettivo del corso è fornire le competenze di base per iniziare l'attività di Coach in poco tempo, con la giusta preparazione e le opportune metodologie per offrire una avanzata "tecnologia del miglioramento" personale e professionale e distinguersi dai tanti coach che stanno invadendo il mercato.

Diventare Coach significa capire il proprio valore e il valore insito nei propri clienti.

Quote: due distinte opzioni

- A. Iscrizione, materiali didattici, verifiche on-line e attestato di partecipazione. € 190
- B. Iscrizione, materiali didattici, verifiche on-line, esame finale e Diploma € 320

Iscrizioni: www.cui.org



Coaching

Professional Certificate

*"Eccellere non è una azione,
ma una abitudine"*

(Aristotele)

Programma

Il programma si sviluppa su 10 unità didattiche (UD):

1. Il Coaching
2. Ambiti di intervento
3. Strategie generali
4. Tecniche di Primo Livello
5. Life Coaching
6. Business Coaching
7. Sport Coaching
8. Il Primo Colloquio
9. Struttura di una sessione tipo
10. Come iniziare e promuovere la propria attività

Modalità di Svolgimento: On Line - Intranet

Verifiche: test on-line per ciascuna unità didattica

Esame finale (solo per ottenimento Diploma):
Coaching Work concordato con il docente.

Data Inizio 2010: 1 Aprile / 1 settembre

Crediti formativi professionali (CFP): 80